



PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT ONLINE-MARKETING UND SOCIAL MEDIA EFFIZIENT UND EFFEKTIV GESTALTEN

Seminar für künftige FLP / Pflegedienstleitungen
Arbeit und Leben, Göttingen, Start: 15. Juli 2015

Seminar von und mit Uwe Lötzerich (M.A., Fachredakteur)
© Urheberrechte: UL Fachredaktion Gesundheit + Pflege,
Neustadt/Rbge., 07/ bis 09/2015, www.uwe-loetzerich.de

Was erwartet Sie im Seminar?

- Ist-Analyse Ihrer bisherigen Öffentlichkeitsarbeit
- Von der Imageanalyse zur langfristigen Imagestrategie
- Konkrete Tipps für lokale und überregionale Pressearbeit
- Online-Marketing als neue Chance im Marketing-Mix
- Übung: Pressemitteilungen selbst verfassen
- Kontakt zu relevanten Medien herstellen
- Grundwissen zu Rechten und Pflichten der Medien
- Konkrete Tipps für eine sinnvolle PR-Arbeit
- Verhalten im Krisenfall: Fallbeispiele und Rollenspiele
- Medien haken nach: Was muss ich beachten?
- PR und Pressearbeit effizient und effektiv organisieren
- Literaturtipps zu Pressearbeit, PR und Onlinemarketing

Krisenkommunikation in der Praxis

- 1. Pflegerische Qualitätsmängel
- 2. Brand im Pflegeheim
- 3. Salmonellenvergiftung von Heimbewohnern
- 4. Sturzunfall im Pflegeheim
- 5. Verdacht auf Abrechnungsbetrug gegen ambulanten Pflegedienst
- 6. Strafbares Fehlverhalten Pflegenden
- 7. Tötungsdelikte in der Pflege



© Urheberrechte: Uwe Lötzerich, UL Fachredaktion Gesundheit + Pflege, Neustadt/Rbge.